



KulturRegion  
FrankfurtRheinMain

Metropolen im internationalen Wettbewerb - Wie positionieren sich die  
Metropolregionen der Welt? **IHK Frankfurt am Main** / 11.06.2010

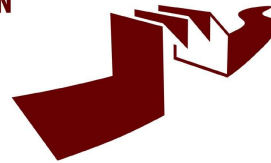
Forum 4 –

Die Bedeutung weicher Standortfaktoren für die Standortwahl

## KulturRegion FrankfurtRheinMain gGmbH

Festspielbroschüre 2006-2010

ROUTE DER INDUSTRIEKULTUR  
RHEIN - MAIN



ZU GAST  
IN DER  
REGION

Kultur mit allen  
Sinnen genießen!

Museumsbroschüre 2010



**Starke Stücke**

Internationales Kinder- und  
Jugendtheaterfestival Rhein-Main

BURGEN  
SCHLÖSSER &  
PALÄSTE



Freiheit des Geistes  
Geist der Freiheit



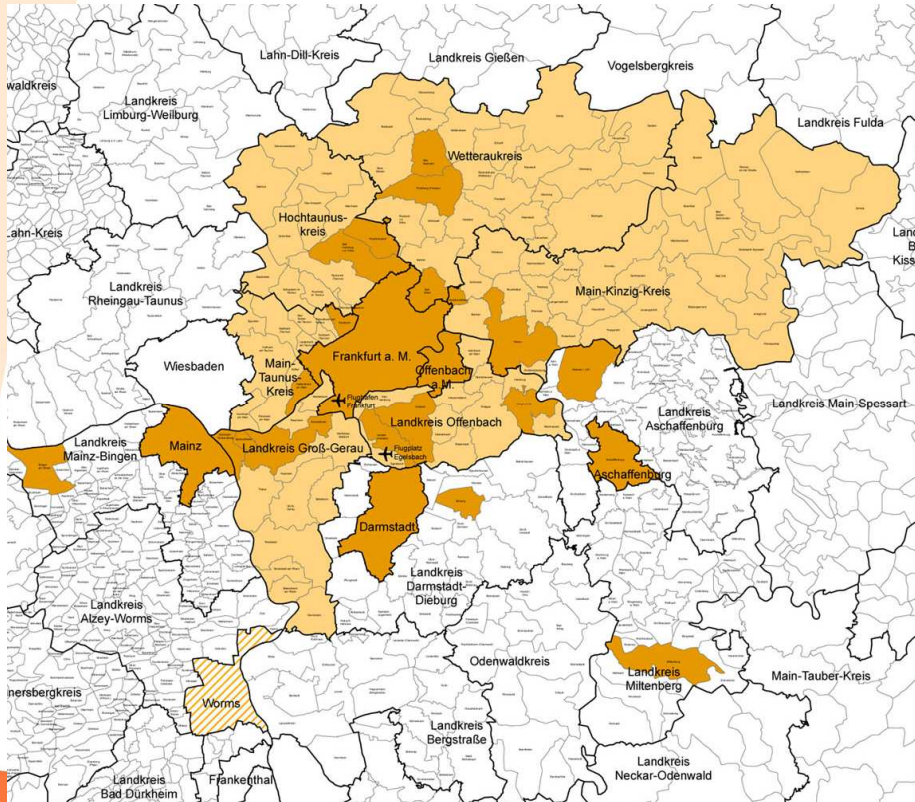
**GartenRheinMain**

Vom Kloostergarten zum Regionalpark



**KulturRegion**  
FrankfurtRheinMain

## Eckdaten KulturRegion



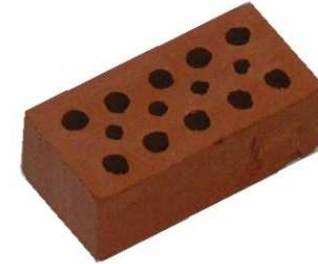
- 31 Gesellschafterkommunen mit rund 3,5 Mio. Einwohnern
- Der kleinste Gesellschafter ist Niederdorfelden mit rund 3.000 Einwohnern
- Der größte Gesellschafter ist Frankfurt am Main mit rund 670.000 Einwohnern
- Bundesländerübergreifend, d.h. Kommunen aus Hessen, Rheinland-Pfalz und Bayern
- Freiwilliger Zusammenschluss
- Gründung am 21.12.2005 – Geschäftsführerbestellung am 27.01.2006



KulturRegion  
FrankfurtRheinMain

## Kultur als Fundament

### **Kultur ist das, was Menschen erst zu Menschen macht**



- stiftet Werte und Zusammenhalt
- prägt Persönlichkeit und Identität
- schafft Signal- und Motivationswirkung

#### **Beispiel: Route der Industriekultur Rhein-Main**

- ✓ An rund 160 km zwischen Bingen und Miltenberg betreut die KulturRegion rund 700 Denkmäler der Industriekultur
- ✓ An rund 125 Orten präsentiert die KulturRegion im August 2010 die Vielfalt regionaler industriekultureller Denkmäler



KulturRegion  
FrankfurtRheinMain

## Kultur muss passen

### **Kultur heißt, Menschen auf den Punkt anzusprechen**



- beeinflusst als Motor die gesellschaftliche Entwicklung
- fördert die Kreativität und Persönlichkeit
- vermittelt damit die vielfältigen Facetten der Kultur

#### **Beispiel: Starke Stücke – Internationales Kinder- u. Jugendtheaterfestival**

Über 8.500 Kinder zwischen 3 und 14 Jahren werden durch die KulturRegion jährlich von der Bühnenwelt fasziniert und inspiriert, teilweise mit theaterpädagogischer Begleitung



KulturRegion  
FrankfurtRheinMain

## Kultur muss schmecken

**Kultur soll süß, saftig,  
scharf oder würzig sein**



- alle Sinne ansprechen
- Innovatives und Ungewöhnliches bieten
- Individualität und Emotionalität unterstützen

### **Beispiel: „GartenRheinMain bittet zu Tisch“**

In 2009 hat die KulturRegion rund 1.200 Besuchern ermöglicht, sich z.B. die Zitrusfrüchte in der Orangerie Darmstadt-Bessungen, das Wildbret, Kastanien und Kürbisse in der Burg Kronberg, Trinkschokolade im Palmengarten oder die Obstbrände in der Burg Alzenau besonders gut schmecken lassen zu können



KulturRegion  
FrankfurtRheinMain

## Mit der KulturRegion spricht alles für FrankfurtRheinMain

Die Qualität der Kultur speist sich aus der Vielfalt der Region.

In Kultur steckt die Summe aller Lebensäußerungen.

Kultur ist das Bindeglied in einer Metropolregion – und damit mehr als ein weicher Standortfaktor.

---

**[www.krfrm.de](http://www.krfrm.de)**

